

FORMACIÓN ONLINE

CURSO INICIACIÓN A



Google Ads

RENOVADO

9ª edición
2022



COMIENZA DESDE CERO

Adéntrate en el mundo del marketing digital y da tus primeros pasos para convertirte en todo un profesional.



WORKSHOPS

Se realizarán Workshops grupales con la profesora y tus compañeros en directo, donde compartir experiencias individuales sobre el desarrollo del curso, despejar dudas y donde debatir temas actuales y de interés sobre Google Ads.



PROFESORES EXPERTOS

Equipo de profesores grandes expertos en sus ámbitos, con una dilatada experiencia profesional en la gestión de cuentas en Google Ads.



SOPORTE Y COMUNIDAD

Contarás con soporte en nuestro Campus Virtual, donde podrás resolver todas tus dudas y consultar las de tus compañeros para agilizar el aprendizaje.

EMPIEZA CUANDO QUIERAS - CONTENIDOS 100% ACTUALIZADOS - PROFESORES EXPERTOS EN ACTIVO

CAMPUS VIRTUAL - VÍDEOS PRÁCTICOS - SESIONES DE COACHING EMPRENDEDORES

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- + Si quieres formarte en una **nueva profesión** con **mucho demanda laboral**.
- + Si eres un **amante del Marketing Digital** y deseas ampliar tus conocimientos con las herramientas más potentes de pago por clic que hay actualmente en el mercado.
- + Si eres **Freelance Digital** y quieres ofrecer un nuevo servicio a tus clientes.
- + **Estudiantes** de Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Comercio... que deseen especializarse y formarse profesionalmente en herramientas de pago por clic.
- + Si eres **empresario** y deseas conocer y entender cómo funcionan las herramientas que hacen crecer tu negocio.
- + Propietarios de **negocios con presencia online** o que se plantean dar el salto a Internet.



Más de 9 años formando verdaderos **profesionales del PPC.**

VENTAJAS

+ WORKSHOPS INICIACIÓN

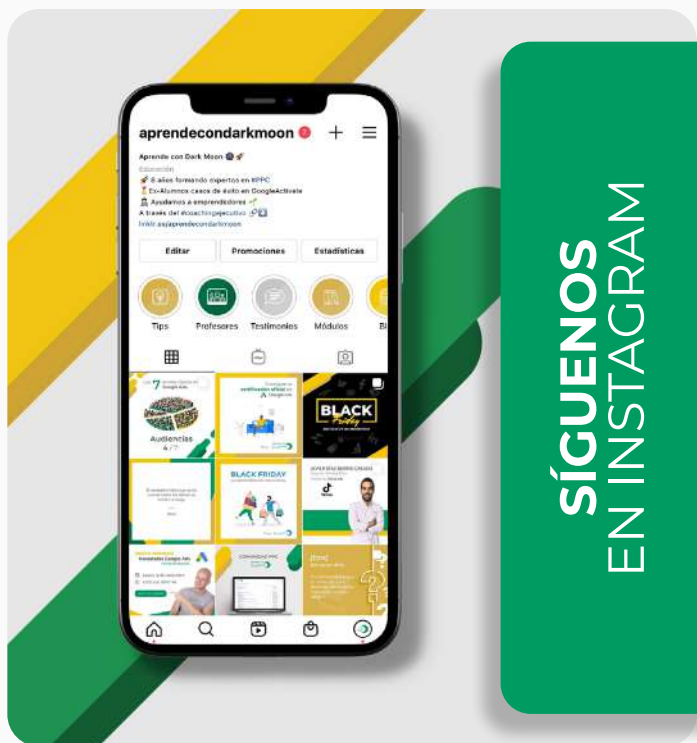
Workshops con tus compañeros de curso de iniciación y la profesora. Sesiones grupales en directo para compartir experiencias individuales sobre el desarrollo del curso, despejar dudas, debatir temas actuales y de interés sobre Google Ads.

+ WORKSHOPS AVANZADOS

Workshops con alumnos de los Masters Avanzados, para debatir e intercambiar experiencias a nivel freelance o agencia sobre comunicación con los clientes, gestión de servicio, temas actuales y de alto interés sobre Google Ads, compartidos con profesionales en activo del mundo PPC.

+ GRUPO WHATSAPP

Acceso al Grupo WhatsApp, exclusivo para miembros del Curso de Iniciación a Google Ads de Aprende con Dark Moon, donde podrás ampliar tus redes de contactos, hacer networking, descubrir novedades, preguntar a tus compañeros y seguir avanzando juntos.



CONTENIDO



CURSO INICIACIÓN A GOOGLE ADS

- **10 módulos**
- **Campus Virtual**
- Sesiones en diferido
- Contenidos prácticos
- Evaluaciones
- Acceso a la comunidad

4
meses

1. INTRODUCCIÓN: PUBLICIDAD DIGITAL

- Publicidad online vs Publicidad offline.
- Estrategias y objetivos publicitarios.
- Posicionamiento en buscadores SEO/SEM.
- Google Ads: Ventajas.
- Métricas y KPIs.
- Redes publicitarias de Google.

2. LA CUENTA DE GOOGLE ADS

- El MCC.
- Navegar por una cuenta de Ads.
- Práctica: Activar una nueva cuenta de Ads.

3. TIPOS DE CAMPAÑA

- Objetivos de campaña.
- Tipos de campaña.

4. CÓDIGOS: ETIQUETAR SITIO WEB

- Código de conversiones
- Código de remarketing (Gtag).

5. ANATOMÍA DE UNA CUENTA DE GOOGLE ADS

- Estructura de una cuenta.
- Cuenta, campañas, grupos de anuncios, palabras clave/anuncios.
- Práctica: Configurar campaña de BUS.

6. CAMPAÑA BÚSQUEDA

- Palabras clave y concordancias.
- Nivel de calidad.
- Anuncios de texto.
- Anuncios de búsqueda adaptables.
- Landing page.
- Extensiones.
- Campañas de DSA.

7. CAMPAÑA DE DISPLAY Y REMARKETING

- Segmentación por palabras clave (keywords)
- Segmentación por emplazamiento.
- Segmentación por temas.
- Segmentación por audiencias: intereses y remarketing.
- Datos demográficos.
- Segmentación geográfica y por idioma.
- Anuncios de texto / Anuncios gráficos / Anuncios adaptables.

8. SHOPPING Y YOUTUBE

- Conoce el Merchant Center.
- El feed de datos.
- Campañas de shopping.
- Posibilidades del canal de YouTube.
- Tipos de formatos de anuncios para YouTube.

9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADS

- Planificador para palabras clave.
- Informes.
- Páginas de recomendaciones.
- Herramienta "vista previa" y "diagnóstico de anuncios".
- Editor de Google Ads.

10. OPTIMIZACIONES BÁSICAS

- Mejores prácticas: optimización en campañas de búsqueda, display y shopping.

+ EXAMEN PRÁCTICO

- Repasar fundamentos y conceptos básicos de Google Ads.
- Contenido Fundamentos y Búsqueda + Google Academics.
- Examen tipo test similares a la certificación de Google Ads.



MARINA MESEGUER

- **Licenciada** en **Publicidad y Relaciones Públicas**.
- **Certificada** en Google Ads.
- **PPC / SEM Account Manager** en Dark Moon desde 2013.
- **Formadora** en Aprende con Dark Moon desde 2019
- **Diseñadora Gráfica**.



¡Síguenos en YouTube!

- Novedades Google Ads +
- Webinars gratuitos +
- Entrevistas +
- Formación +
- Debates +

MÉTODO DE PAGO

**COMPRA
DISPONIBLE EN WEB**

IR A LA WEB



O SI LO PREFIERES
VÍA TRANSFERENCIA

Realiza el pago vía transferencia y envíanos tu justificante por mail.

Nº CUENTA:

IBAN ES62 0081 1134 0200 0131 9432

Opción de bonificar a través de otra academia dependiente de FUNDAE.

Envía tu solicitud a info@darkmoon.es

Únicamente utilizábamos campañas de buscadores y veíamos que no estábamos aprovechando lo suficiente Google Ads, entonces decidimos que necesitábamos mejorar mucho nuestra formación. La formación de Aprende con Dark Moon fue una gran revelación, fue fundamental para nosotros, comenzamos a crecer exponencialmente, empezamos a optimizar, empezó a crecer nuestro negocio y ahora estamos prácticamente duplicando la facturación cada año desde entonces.



JOSE LUIS GONZÁLEZ
CEO de Credexia Marketing

VIDEO



LUIS CANTERO
CEO de Client Lab

Cuando estás empezando tienes muchas dudas de si estás haciendo las cosas bien o no y esta formación acabó dándome una ventaja competitiva en cuanto al resto de candidatos que había en las entrevistas de trabajo porque mi conocimiento era un poco más avanzado. Estar formándose continuamente en Google Ads es vital porque está constantemente cambiando y si no puedes quedarte fuera del mercado muy rápido.

VIDEO

La formación de Aprende con Dark Moon me ayudó a darme un contexto bastante amplio de todo lo que se puede hacer con Google Ads, es una herramienta muy amplia y este máster da al detalle como sacarle el máximo provecho. Yo pienso que es uno de los masters más completos del mercado y tengo constancia de que la selección de profesores es muy cuidadosa porque hay gente realmente muy buena. Es un máster que yo incluso repetiría.



PABLO TORRES
Marketing en Aba English

VIDEO



FRANCISCO PARADA
Ex-alumno de ACD

En cuanto a la experiencia con el máster ha sido muy buena. Escribes en el foro y hay una respuesta, en las tutorías en grupo Enrique intenta resolverte la pregunta, es muy transparente y realmente te quiere ayudar, eso lo valoro mucho. Si estás pensando en hacer esta formación, para mí, son los que más saben de este tema, llevan muchos años trabajando sobre esto. Si realmente quieres profundizar, actualmente es la mejor formación.

VIDEO

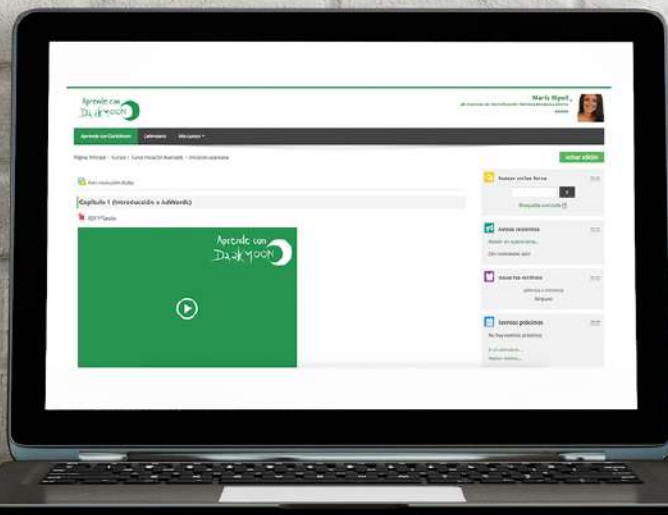
COLABORADORES



¿Quieres ver nuestro **Campus Virtual**?

Accede a la Demo 

¡Conviértete
en un
experto!



PREGUNTAS FRECUENTES

+ ¿Están los contenidos actualizados acorde a la nueva interfaz de Google Ads?

Todos nuestros módulos están 100% actualizados. Los docentes que imparten los cursos trabajan a diario gestionando cuentas, lo que les mantiene al tanto de las últimas novedades en cuanto a las principales plataformas PPC, últimas novedades, estrategias y cambios en la interface.

+ ¿Hay sesiones de preguntas para resolver dudas?

Dentro del foro del Campus Virtual, los alumnos del curso de iniciación pueden plantear todas sus dudas, que la profesora irá contestando. De este modo se podrán consultar dudas generales de otros compañeros que faciliten el aprendizaje.

+ ¿Puedo empezar la formación en cualquier momento?

Las sesiones dan comienzo siempre a principios de año, aún así nuestra formación está diseñada para que empieces cuando quieras, ya que en el campus virtual se encuentran alojadas todas las grabaciones más recientes de los diferentes módulos que se van actualizando conforme al calendario de la web.

+ ¿Es compatible con el trabajo?

Nuestra formación es totalmente compatible con tu jornada laboral, ya que todas las sesiones se encuentran separadas entre sí, dando tiempo para simular todos los conceptos y pudiendo ver el contenido cuando quieras y las veces que quieras.

 966 596 569

 info@darkmoon.es

 www.darkmoon.es

Aprende con
DARKMOON 

 Aprende con Dark Moon

 Aprende con Dark Moon

 @aprendecondarkmoon