

Aprende con
DARKMOON

FORMACIÓN AVANZADA ONLINE

MÁSTER PPC

8ª edición
2021



FORMACIÓN AVANZADA

Adquiere la experiencia para gestionar cuentas PPC de forma profesional en solamente un año.



SOPORTE

Contarás con soporte mensual por parte de los docentes, así como tutorías mensuales, consultoría privada y acceso de por vida a la Comunidad de compañeros y profesores.



EXPERTOS

Equipo de profesores grandes expertos en sus ámbitos, con una dilatada experiencia profesional en la gestión de cuentas en Google Ads.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso, obtendrás un certificado propio, que te permitirá mejorar las credenciales y aptitudes de tu CV. Además recibirás una recomendación en tu perfil de LinkedIn, para compartir a nivel profesional entre tus seguidores.

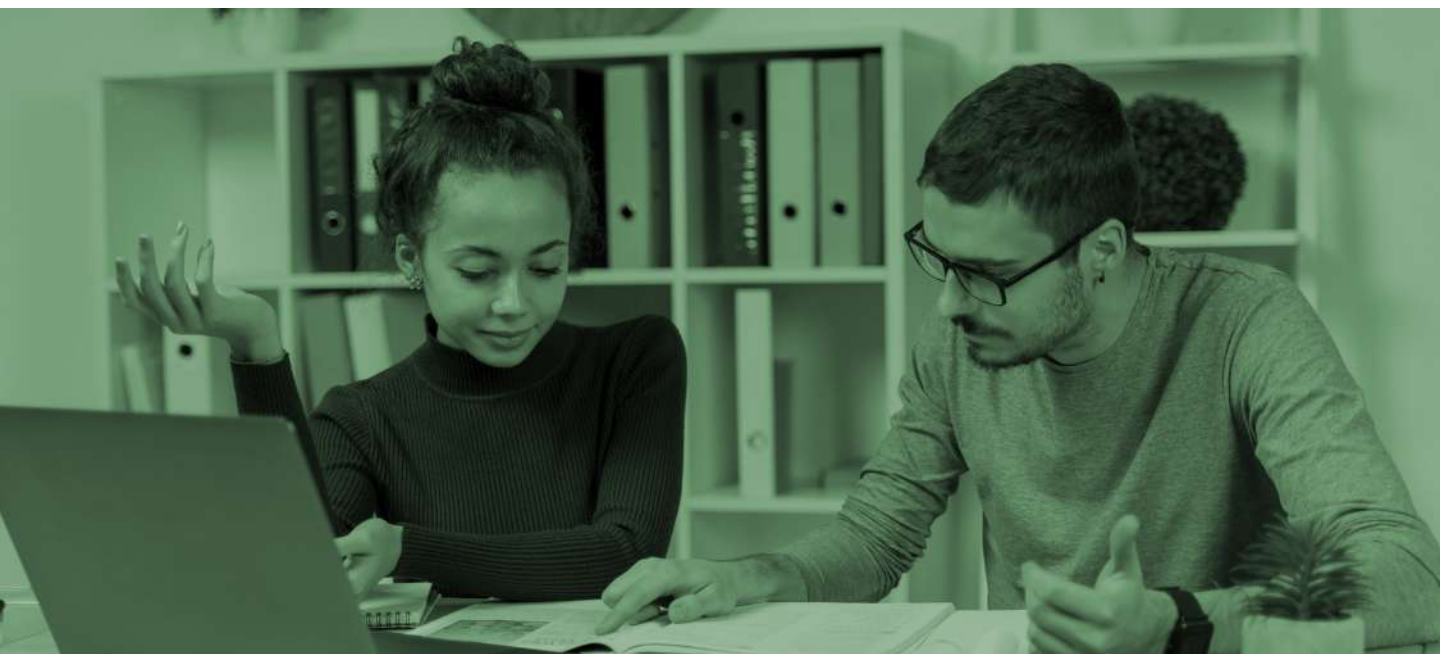
EMPIEZA CUANDO QUIERAS - CONTENIDOS 100% ACTUALIZADOS - DOCENTES EXPERTOS EN ACTIVO

TUTORÍAS EN DIRECTO - CAMPUS VIRTUAL - GRABACIÓN DE TODAS LAS SESIONES

BOLSA DE TRABAJO - COMUNIDAD DE SOPORTE PPC - VÍDEOS PRÁCTICOS - CASOS DE ÉXITO

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- **Profesionales del Marketing Online** o **gestores de cuentas** que deseen ampliar horizontes y acoger cuentas de mayor inversión.
- **Empresarios** que gestionen su e-commerce y deseen aumentar sus ventas, así como fidelizar clientes mejorando los estándares de tu negocio.
- **Empresarios de agencia** que su objetivo sea fidelizar clientes mejorando estándares y aprendiendo a delegar sin miedo responsabilidades en su equipo.
- Aquellos que deseen obtener apoyo de expertos y nuevas estrategias adaptadas a la constante evolución de todas las herramientas PPC.
- Si deseas **mejorar tus conocimientos en Marketing digital**, medición, analítica, refrescar lo ya aprendido y **añadir un plus a tus servicios**.



VENTAJAS

- **Workshops mensuales** para debatir e intercambiar experiencias a nivel freelance o agencia sobre comunicación con los clientes, gestión de servicio, temas actuales y de alto interés sobre Google Ads, compartidos con profesionales en activo del mundo PPC
- Accederás al **grupo exclusivo de Telegram**, donde podrás ampliar tus redes de contactos, hacer networking, descubrir novedades, preguntar a tus compañeros y seguir avanzando juntos.
- **Programa de desarrollo profesional** exclusivo para alumnos del Máster. Este programa está enfocado a trabajar herramientas y dinámicas en grupo, con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional y el acompañamiento de nuestros alumnos.

DOCENTES



ENRIQUE DEL VALLE
CEO DARK MOON

Formador Google Ads.
Autor Libro Google AdWords.
Trucos y Estrategias para el Éxito.



VANE RAMIREZ
CEO APRENDE CON DARK MOON

Experta en gestión comercial, de equipos y ventas en Google Ads 12 años de liderazgo. Coach ICF AECOP, ASESCO, ejecutivo, empresarial y vida.



ALBERTO ESTEVES
GESTOR DE CUENTAS

Ex Alumno ACD.
Caso de éxito Google Activate 2014.
Experto en Scripts para Automatizar y en Facebook Ads.



JUAN CARLOS DÍAZ
CONSULTOR MARKETING DIGITAL

Ex Alumno ACD.
Creador SEO Profesional,
Agencia de éxito Google Partner 2017.
Experto en Tag Manager y SEO.



EDUARDO SÁNCHEZ
INGENIERO INFORMÁTICO

Emprendedor y formador.
Consultoría, Analítica y PPC.
Experto en Analytics y CRO.



CARMEN FERNÁNDEZ
EJECUTIVA DE CUENTAS

Estratega de campañas SEA, SEO.
OnPage en ES, EN, FR, IT y PT.



JAVIER DÍAZ-BERRIO
GESTOR DE MARKETING ONLINE

Experto en Marketing Digital.
Soporte para agencias de Google Ads.
Gestión de publicidad en RRSS.



MANUEL VILELLA
ESPECIALISTA PUBLICIDAD PCC

Ingeniero informático.
Más de 5 años de experiencia en marketing digital trabajando para diferentes agencias.



HERMÁN VELAYOS
HEAD OF CLIENT DIGITAL SUCESS

Consultoría y estrategia paid media.
Experto en paid social y formador.



PAQUI MARTÍN
CONSULTORA MARKETING DIGITAL

Fundadora de Sembox Marketing,
agencia Partner de Microsoft
Advertising y Google Partner Premier.



JOANMI ISERN
SEO Y ANALISTA WEB

Consultor SEO en Refinería web,
Agencia de desarrollo web y
marketing digital.



JOAN BACA
RESPONSABLE MÓVIL Y APPS

Responsable de Móvil, APPs y
Ecosistema para Hispanoamérica de
Google.



MANUEL SILVA
ESPECIALISTA SEM/PPC

Freelance con años de experiencia.
Especializado en SEM/PPC y Social
Selling.



MAI MOLINA
PAID STRATEGIST

Experiencia en distintas
multinacionales. Gestión de campañas
de marketing digital.

“ El profesor mediocre dice.
El buen profesor explica.
El mejor profesor demuestra.
El gran maestro inspira.

GENERAL WILLIAM WARD

Máster GOOGLE ADS Avanzado

8
meses

- 10 módulos
- 72 horas
- Sesiones temáticas en diferido
- Tutoría grupal mensual G.Ads
- 1 h tutoría con Enrique del Valle.
- Campus Virtual
- Foro Ex Alumnos
- Bolsa de trabajo

GOOGLE ADS - 72h

- Nivel de Calidad
- Conversiones
- Estrategias de Búsqueda
- Display
- Google Shopping
- Remarketing
- Técnicas de Optimización
- Publicidad en Youtube
- Automatizar Google Ads
- Scripts



Calendario de actualización de módulos.

Haz click [aquí](#).

¿Te interesa algún módulo en concreto?

Consulta la opción de contratar módulos sueltos de la herramienta que necesites.

Máster PPC Avanzado

12
meses

- 18 módulos
- 114 horas
- Sesiones temáticas en diferido
- Tutoría grupal mensual G.Ads
- Tutoría grupal con cada profesor
- 1 h tutoría con Enrique del Valle
- Campus Virtual
- Foro Ex Alumnos
- Bolsa de trabajo

GOOGLE ADS - 72h

- Nivel de Calidad
- Conversiones
- Estrategias de Búsqueda
- Display
- Google Shopping
- Remarketing
- Técnicas de Optimización
- Publicidad en Youtube
- Gestión de equipo y ventas
- Automatizar Google Ads
- Scripts

FACEBOOK ADS - 8 h

TWITTER ADS - 4 h

LINKEDIN ADS - 4 h

AMAZON ADS - 4 h

PINTEREST ADS - 4/6 h

TIK TOK ADS - 4 h

MICROSOFT ADS - 4/6 h

NOVEDAD
NOVEDAD
NOVEDAD

Máster PPC PLUS Avanzado

18
meses

- 25 módulos
- 150 horas
- Sesiones temáticas en diferido
- Tutoría grupal mensual G.Ads
- Tutoría grupal con cada profesor
- 1 h tutoría con Enrique del Valle
- Campus Virtual
- Foro Ex Alumnos
- Bolsa de trabajo
- Sesión de coaching ejecutivo

GOOGLE ADS - 72h

- Nivel de Calidad
- Conversiones
- Estrategias de Búsqueda
- Display
- Google Shopping
- Remarketing
- Técnicas de Optimización
- Publicidad en Youtube
- Gestión de equipo y ventas
- Automatizar Google Ads
- Scripts

FACEBOOK ADS - 8 h

TWITTER ADS - 4 h

LINKEDIN ADS - 4 h

AMAZON ADS - 4 h

PINTEREST ADS - 4/6 h

TIK TOK ADS - 4 h

MICROSOFT ADS - 4/6 h

DATA STUDIO - 4/6 h

APP MARKETING - 4/6 h

SINERGIAS SEO-SEM - 4 h

TAG MANAGER - 8 h

ANALYTICS - 8 h

CRO - 8 h

REDES SOCIALES - 8 h

NOVEDAD
NOVEDAD
NOVEDAD
NOVEDAD

PRECIOS

Máster
**GOOGLE
ADS**

Avanzado

1.995€

Máster
PPC

Avanzado

2.995€

Máster
PPC PLUS

Avanzado

3.495€

Opción de tramitar
la bonificación.

Envía tu solicitud a info@darkmoon.es

Realiza el pago vía transferencia, y envíanos tu justificante por e-mail.

Nº de cuenta: **IBAN ES62 0081 1134 0200 0131 9432**

Al formalizar tu matrícula, recibirás nuestro...



Pack de bienvenida



JOSE LUIS GONZÁLEZ
CEO EN CREDEXIA MARKETING
CASO DE ÉXITO EN EL EVENTO DE
GOOGLE DISPLAY EN BARCELONA

“ Únicamente utilizábamos campañas de buscadores y veíamos que no estábamos aprovechando lo suficiente Google Ads, entonces decidimos que necesitábamos mejorar mucho nuestra formación. La formación de Aprende con Dark Moon fue una gran revelación, fue fundamental para nosotros, comenzamos a crecer exponencialmente, empezamos a optimizar, empezó a crecer nuestro negocio y ahora estamos prácticamente duplicando la facturación cada año desde entonces.

VIDEO

“ Cuando estás empezando tienes muchas dudas de si estás haciendo las cosas bien o no y esta formación acabo dándome una ventaja competitiva en cuanto al resto de candidatos que había en las entrevistas de trabajo porque mi conocimiento era un poco más avanzado. Estar formándose continuamente en Google Ads es vital porque está constantemente cambiando y si no puedes quedarte fuera del mercado muy rápido.

VIDEO



LUIS CANTERO
CEO EN CLIENT LAB
COLABORADOR PRINCIPAL EN
LA COMUNIDAD DE GOOGLE
ADS

“ La formación de Aprende con Dark Moon me ayudó a darme un contexto bastante amplio de todo lo que se puede hacer con Google Ads, es una herramienta muy amplia y este máster da al detalle como sacarle el máximo provecho. Yo pienso que es uno de los masters más completos del mercado y tengo constancia de que la selección de profesores es muy cuidadosa porque hay gente realmente muy buena. Es un máster que yo incluso repetiría.



PABLO TORRES
HEAD OF PERFORMANCE
MARKETING EN ABA ENGLISH

VIDEO

“ En cuanto a la experiencia con el máster ha sido muy buena. Escribes en el foro y hay una respuesta, en las tutorías en grupo Enrique intenta resolverte la pregunta, es muy transparente y realmente te quiere ayudar, eso lo valoro mucho. Si estás pensando en hacer esta formación, para mí, son los que más saben de este tema, llevan muchos años trabajando sobre esto. Si realmente quieres profundizar, actualmente es la mejor formación.

VIDEO




FRANCISCO PARADA
ALUMNO DE APRENDE CON
DARK MOON

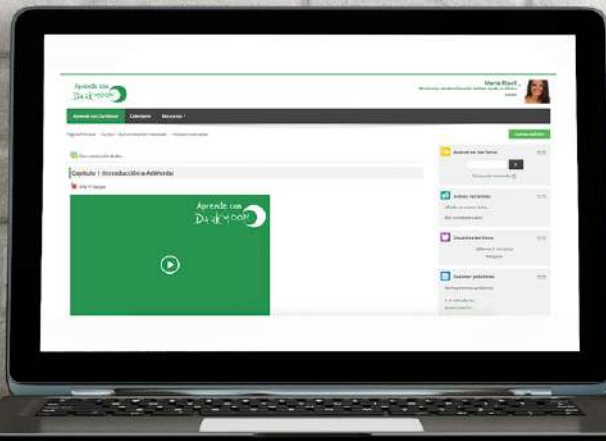
Colabora:



¿Quieres ver nuestro Campus Virtual?

Accede a la demo 

¡Conviértete
en un
experto!



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Están los contenidos actualizados acorde a la nueva interfaz de Google Ads?

Todos nuestros módulos están 100% actualizados. Los docentes que imparten los cursos trabajan a diario gestionando cuentas, lo que les mantiene al tanto de las últimas novedades en cuanto a las principales plataformas PPC, últimas novedades, estrategias y cambios en la interface.

¿Hay sesiones de preguntas para resolver dudas?

Nuestros alumnos cuentan con sesiones mensuales de preguntas sobre Google Ads, así como 1 hora privada de consultoría con Enrique del Valle. Para dudas referentes al resto de módulos, habrá una tutoría con cada profesor a los 3 meses del inicio del módulo y también se utilizará la Comunidad de soporte.

¿Puedo empezar la formación en cualquier momento?

Las sesiones dan comienzo siempre a principios de año, aún así nuestra formación está diseñada para que empieces cuando quieras, ya que en el campus virtual se encuentran alojadas todas las grabaciones más recientes de los diferentes módulos que se van actualizando conforme al calendario de la web.

¿Es compatible con el trabajo?

Nuestra formación es totalmente compatible con tu jornada laboral, ya que todas las sesiones se encuentran separadas entre sí, dando tiempo para simular todos los conceptos y pudiendo ver el contenido cuando quieras y las veces que quieras.

¿Tenéis algún tipo de beca o bonificación?

Gestionamos mediante un empresa externa con muchos años de experiencia la bonificación FUNDAE (antigua Tripartita), aún así, Aprende con DarkMoon ofrece becas propias en su TriviAds, además de otras facilidades de pago.

¿Tenéis bolsa de trabajo?

Disponemos de una amplia red de contactos que nos ofrecen ofertas de trabajo por toda España incluso en otros países.



966 596 569



www.darkmoon.es



info@darkmoon.es



Aprende con Dark Moon



Aprende con Dark Moon



@aprendecondarkmoon